

1 4 中期経営計画の総括 1 7 中期経営計画の概要

平成27年6月
パシフィックシステム株式会社

1 4 中期経営計画の総括

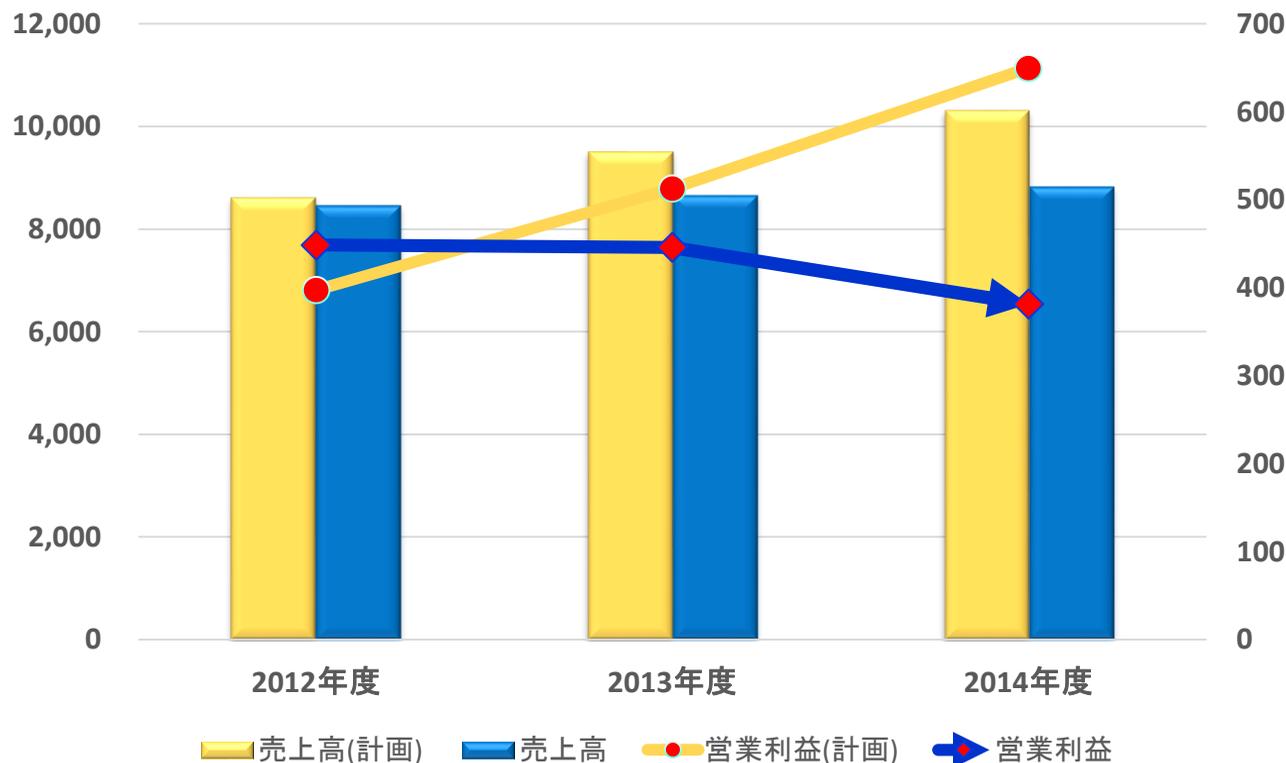
2015年3月期 14中計との損益比較

14中計は、当初ほぼ計画通りのスタートであったが、画像処理事業の拡大が計画通り推進できず、また、ERP事業の推進に遅れが生じ、計画を大きく下回る結果に終わった。

連結

14中計と業績推移の比較

(単位：百万円)



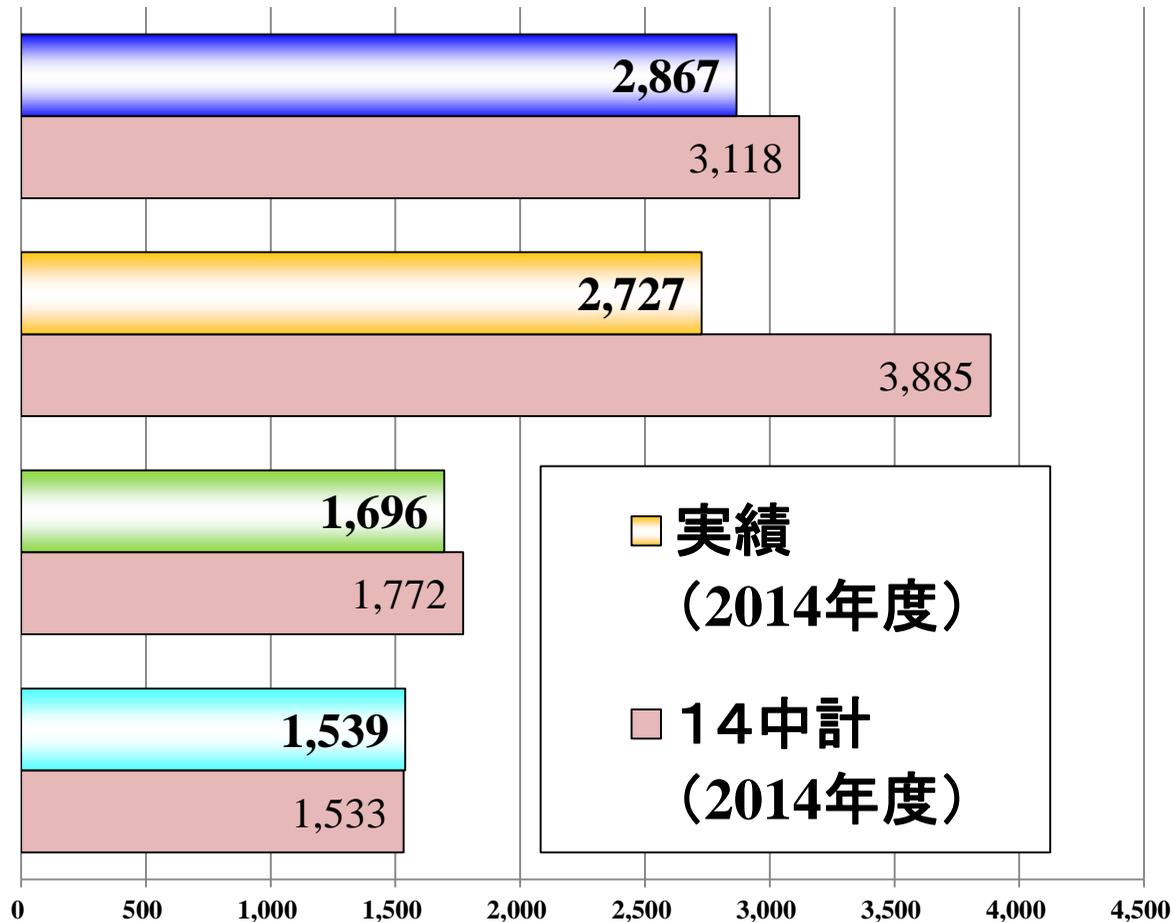
14中計損益目標との差異(最終年度)

売上高(目標)	103億円
売上高差異	△15億円
営業利益(目標)	6.5億円
営業利益差異	△2.7億円

2015年3月期 14中計事業区分との比較

連結

事業4区分売上高の中計比較 (単位：百万円)



システム運用・管理等

データセンタ活用案件が獲得できなかったこと等により下回る。

システム販売

画像処理事業、農業生産管理システム、医療システム、自社開発ソフトの拡大・推進が計画通り進まなかったこと等により計画を大幅に下回った。

ソフトウェア開発

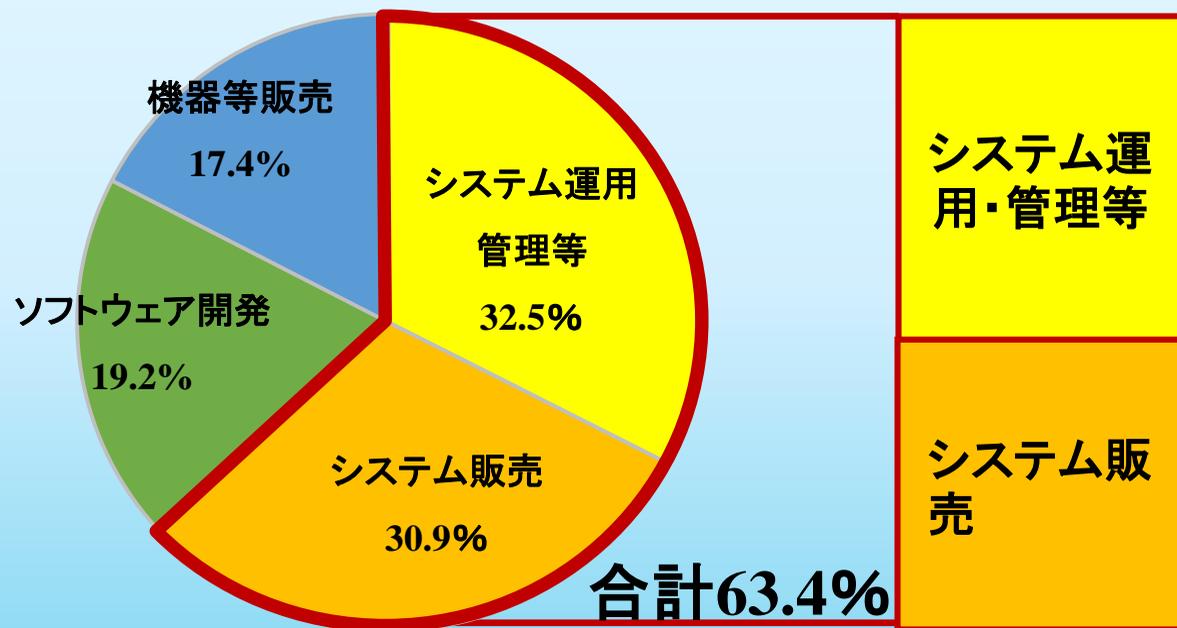
ERP事業の推進が全体的に遅れ、計画を下回った。

機器等販売

ほぼ計画並みに推移した。

2015年3月期 当社の事業区分構成比

事業区分別売上高の構成比



(システム販売+システム運用・管理)
の売上比率

14中計目標
(2015年度達成)

70%以上

2014年度実績

63.4%

- スtockビジネスの拡大を目指すクラウド事業の推進、画像処理事業を中核のひとつとしたシステム販売の拡大が遅れており、売上比率は今一步の水準であった。

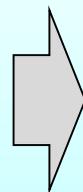
17 中期経営計画

IT業界の最近の動向（市場）

情報サービス業界

当面は

マイナンバー
制度対応等により
情報化投資は増
加傾向で推移



長期的には

低成長の国内経済及
び国内企業の海外展
開により、市場の大幅
な成長は期待しがたい

PSCグループを取巻く事業環境

2. 顧客動向

- ◆ 親会社や産業変である・し開太減て発平災成等洋及長がセびを期メントグループにおいては、復興社会東京オリック開催によりシステムグループに開催に伴いシステムグループの再構築が決定して海
- ◆ 主要顧客において新規基準システムの内予定が構築横展開及び海
- ◆ 当社主力顧客である生コクリート業界は、災害復興需

経営ビジョン

今後、50年、100年と生き残れる企業
グループとなる



社会や人が必要とするシステムやサービスを創出し、提供し続ける企業グループとなる



社会的責任を果たし、社会に貢献する企業グループになる

経営基本方針

① 技術を追求する

② 技術を基に信頼される商品・サービスを提供し、事業を拡大して、成長する

③ 経営基盤を強化する

④ 環境経営を推進する

事業の重点施策

① 事業の集中と要員及び資源の配分見直し

- ・ システム販売及びシステム運用管理等を主力事業領域とし、その中で一定の事業規模を確保できる分野、成長の期待できる分野並びに競争力のある分野を中核事業として、当該事業に要員・資源を重点配分する。

② ビジネスモデルの転換

- ・ 事業のビジネスモデルを見直し、競争力を向上させる。

事業の重点施策

③赤字の解消

- 赤字案件及び赤字部門を解消する。

④新技術及び新商品の企画・開発

- 既存事業領域において新たな用途を開発するとともに、新技術及び新商品の調査・企画・開発を推進する。

事業の重点施策

⑤ 営業の強化

- ニーズを掘り起こし、事業を拡大するため、営業を強化する。

⑥ 顧客満足度の向上

- 商品・サービスの品質向上と緊密な関係構築により、顧客満足度を向上させる。

全社共通の重点施策

意識改革

- PSCグループをトップから新人まで日頃から問題意識を持ち、新たなテーマを発掘して解決に向けて努力する集団に変貌させる。

社内活性化

- 働く環境及び諸制度を見直し、社内を活性化させる。

全社共通の重点施策

社員育成

- 主体的に行動できる社員を育成する。

組織力・マネジメント力の強化

- 社員一人ひとりの行動結果が組織の力により拡大し、有効に発揮できる会社を目指す。

売上高と営業利益計画

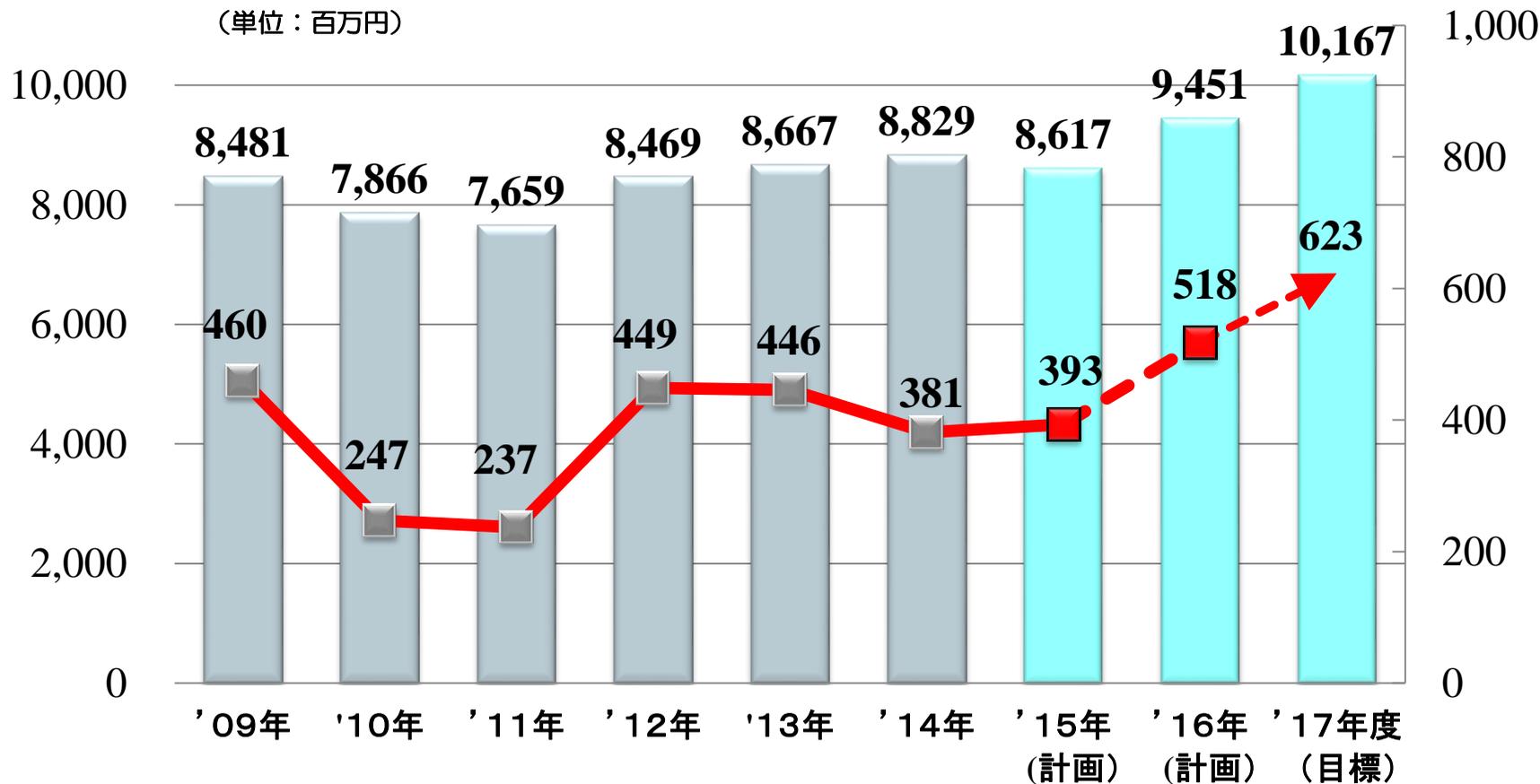
連結

【売上高・営業利益の実績と17中計】

■売上高(実績→17中計)

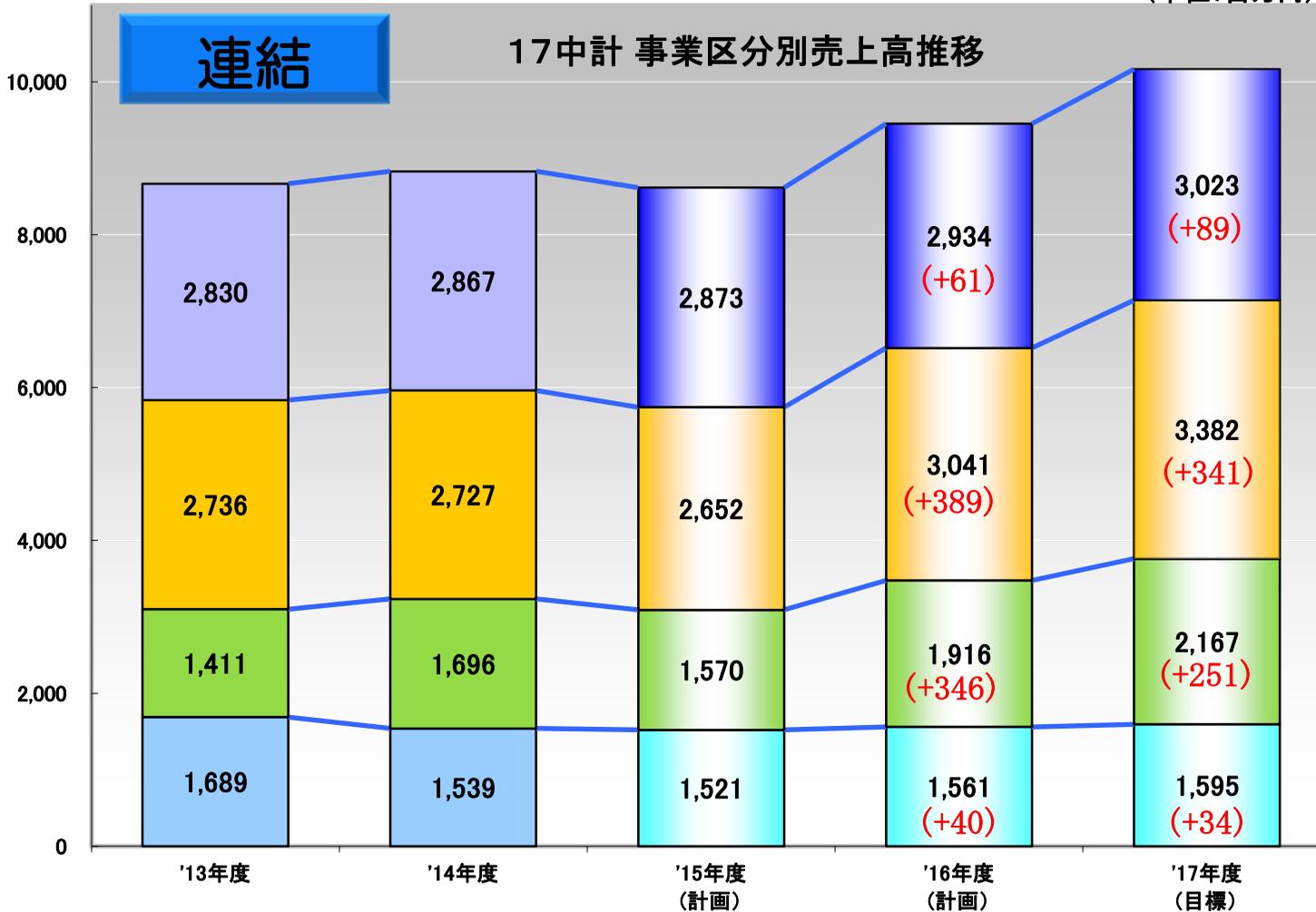
■営業利益(実績→17中計)

(単位：百万円)



事業4区分の売上計画

(単位:百万円)



- システム運用・管理等
クラウド、ストックビジネス拡大
- システム販売
画像処理事業、生コン関連事業、
医療ビジネスの拡大
- ソフトウェア開発
ERP事業、パッケージ製品化の推進
- 機器等販売
サービス化の推進

事業区分別の重点取り組み

システム運用・管理等（クラウド、ストックビジネスの拡大）

- ・データセンタ事業の拡大、セキュリティビジネスの拡大

システム販売（画像処理、生コン向け、医療ビジネス）

- ・画像処理事業
 - ◆新規分野（ロボット、搬送、制御システム）、新規顧客（医療品、食品、化粧品）の開拓
- ・生コンクリート業界向け事業
 - ◆商品の改善改良・競争力強化
- ・医療ビジネス
 - ◆顧客の拡大（近隣地域への拡大）
- ・営業力強化・パートナー連携強化

ソフトウェア開発

- ・ERP事業の拡大
- ・自社商品のパッケージ化

機器等販売

- ・サービス化の推進

お問合せ先は、下記にお願いします。

- ・ パシフィックシステム株式会社 総合企画部
- ・ 電話 : 048-845-2276
- ・ FAX : 048-845-2260
- ・ URL : <http://www.pacific-systems.co.jp/>

